




ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA PERCEPCIÓN DE UN PROGRAMA DE MAGISTER EN EDUCACIÓN A DISTANCIA EN EL MERCADO LABORAL CHILENO

PERCEPTION COMPARATIVE ANALYSIS OF A MAGISTER PROGRAM IN DISTANCE EDUCATION IN THE CHILEAN LABOR MARKET


Amely Vivas-Escalante¹

 <https://orcid.org/0000-0002-5791-8619>


Óscar Rojas-Carrasco²

 <https://orcid.org/0000-0002-6739-5559>

Paulina Saavedra³

 <https://orcid.org/0000-0003-2468-6679>

Rocio Riffo San Martin⁴

 <https://orcid.org/0000-0002-3519-500X>

Universidad Miguel de Cervantes

Recibido: 12 de abril de 2019.

Aceptado: 28 de mayo de 2019.

Publicado: 31 de mayo de 2019.

Resumen: La formación a distancia está adquiriendo una relevancia fundamental en el contexto universitario como alternativa destinada a desarrollar las clases fuera de las fronteras del aula (UNESCO, 2002). A través del presente trabajo de investigación identifiqué las percepciones sobre la satisfacción de un grupo de estudiantes del Grado de Magíster en Educación respecto a la modalidad como tal y la respuesta del mercado a dicha forma de instrucción académica a distancia. Las valoraciones se centraron en 4 promociones de egreso, durante el periodo 2010 al 2014. El estudio contó con 82 participantes egresados del programa. Para la toma de datos se construyó un formulario online de encuesta positiva para ser rellenado por los estudiantes. El instrumento ha demostrado presentar elevados niveles de fiabilidad, así como adecuada utilidad para predecir la satisfacción. Se realizaron análisis descriptivos empleando pruebas no paramétricas, así como paramétricas para validar el instrumento. En general la satisfacción con el programa tuvo un promedio de 93,48%, lo cual le da como conclusión a la institución que imparte el grado está haciendo en términos generales bien las cosas, teniendo en cuenta que debe cuidar algunas percepciones que presentan una buena evaluación, pero una tendencia a la baja de forma clara y sostenida, no fácil de revertir si no se toman las medidas apropiadas en los tiempos correctos.

¹ Académica Universidad Miguel de Cervantes, Santiago, Chile. Doctora en Ciencias de la Educación, Universidad Fermín Toro, Venezuela. e-mail: amelydolly@hotmail.com.

² Académico Universidad Miguel de Cervantes, Santiago, Chile. Doctor en Ciencias, Atlantic International University, Estados Unidos de América. e-mail: osrojasca@gmail.com.

³ Académica Universidad Miguel de Cervantes, Santiago, Chile. Magíster en Política Educacional, Universidad de Talca, Chile. e-mail: saavedrapaulina@hotmail.com.

⁴ Académica Universidad Miguel de Cervantes, Santiago, Chile. Magíster en Educación, Universidad Miguel de Cervantes. e-mail: rocio.riffo@profe.umcervantes.cl.



Palabras Clave: satisfacción, educación superior, postgrado, mercado laboral, metodología de docencia, plataforma virtual.

Abstract: *Distance education is acquiring a fundamental relevance in the university context as an alternative destined to develop the classes outside the boundaries of the classroom. Through this research work we have tried to identify the perceptions about the satisfaction of a group of students of the master's Degree in Education, with respect to the modality as such and the market response to this form of distance academic instruction. The evaluations have focused on 4 graduation promotions, during the period 2010 to 2014. The study had 82 participants drawn from the program. For the data collection an online positive survey form was created to be filled out by the students. The instrument has been shown to present high levels of reliability as well as adequate utility to predict satisfaction. Descriptive analyzes have been carried out and nonparametric as well as parametric tests have been used to validate the instrument. In general, the satisfaction with the program has an average of 93.48%, which is the conclusion of the institution that teaches the degree, is doing in general terms well, taking into account that it must take care of some perceptions that present a Good evaluation, but a downward trend in a clear and sustained way, not easy to reverse if the appropriate measures are not taken at the correct times.*

Keywords: *satisfaction, higher education, postgraduate working market, teaching methodology, virtual platform.*

INTRODUCCIÓN

Según Baquero-Beltrán (2017), La educación es uno de los principales ejes para alcanzar objetivos sociales y acceso a mejores oportunidades para la mejora de la calidad de vida y superación de la pobreza. En ese aspecto los docentes se vuelven parte primordial en el proceso de aprendizaje lo cual es requerido un continuo aprendizaje con variables cuantitativas para que el profesores elijan un programa de magister adecuado a las expectativas personales y profesionales.

De allí que los estudios de magister adquieren cada vez mayor importancia a medida que el mundo se torna más complejo. Los avances surgidos de la investigación y la tecnología, la economía del conocimiento, los efectos de la globalización y las interconexiones entre las naciones requieren de personas con competencias avanzadas, capaces de liderar espacios en lo económico, educacional, científico y cultural. A nivel mundial se está invirtiendo en la formación de posgrados, específicamente a nivel de magister para incrementar sus talentos y mantener la competitividad. (Munita & Reyes, 2012).

De esta manera, la investigación se centró especialmente en el Magíster en Educación, la finalidad del programa es desarrollar y

expandir los conocimientos profesionales, proporcionar los materiales necesarios para poder solucionar problemas laborales y capacitándose en un área específica. Este postgrado se obtiene luego de completar dos años en el plan de estudios, aunque el tiempo suele variar dependiendo de la universidad en la que se lleve a cabo.

En efecto, el propósito de esta investigación fue analizar el grado de satisfacción y la situación laboral de los alumnos egresados de un magíster. Los cuáles fueron evaluados con la técnica encuesta instrumento cuestionario con diversas preguntas referentes a las habilidades obtenidas. A partir de las respuestas dadas por los participantes se evaluaron las fortalezas y debilidades y se identificaron las falencias para remodelar el diseño para hacerlo óptimo para la gente interesada.

En consecuencia, los programas de magíster, en general, corresponden a estudios de nivel avanzado que procuran el desarrollo de competencias analíticas, sintéticas, de abstracción y de aplicación práctica. Estas competencias se desarrollan en un nivel de



mayor profundidad, complejidad o especialización respecto del nivel de formación que entrega la licenciatura o título profesional anterior. Los programas de magíster pueden tener un carácter académico, de investigación o creación o, estar dirigidos al ámbito profesional. También puede darse la opción de ambas alternativas” (Consejo Nacional de Acreditación, 2013).

De esta manera, el Magíster de Educación con Mención en Gestión de Calidad fue creado en el año 2010 comenzó ese mismo año en la Universidad Miguel de Cervantes de Chile, impartido por la Dirección de Investigación y Postgrado, en particular por el Departamento de Magíster y Pos título a distancia. Se desarrolló a través de la modalidad e-learning (Martínez, 2008, p. 78), garantizando un horario flexible, lo que permite a los estudiantes compatibilizar, estudio, trabajo y familia, en correspondencia con las características de esta universidad (Dorrego, 2006).

Asimismo, el perfil de egresado y los objetivos del programa persiguen que sus estudiantes logren un conocimiento avanzado en el área de estudios y el desarrollo de competencias que les permitan desempeñarse adecuadamente en el ámbito profesional tanto a nivel de Chile como internacionalmente

MARCO CONCEPTUAL DEL ESTUDIO

La educación superior chilena fue parte del proceso de transformaciones estructurales del sistema educacional llevado a cabo a comienzo de los años 80 (Bernasconi, 2004). La proliferación de las formaciones de postgrado, particularmente en educación, es algo que ha ocurrido también en otros países de América Latina en el mismo periodo y que tiene diversas explicaciones socioeducativas.

(Universidad Virtual-Reuna). Entre otras, se destacan las siguientes características: Generar en los alumnos las habilidades necesarias para relacionarse de forma eficiente, favorecer el progreso constante de la calidad e igualdad de este sistema, emplear la modalidad e-learning, que analiza la preparación de actividades de aprendizaje, admitir solo profesores que posean un título profesional de una carrera con una duración mínima de cuatro años (ocho semestres), extender las actividades curriculares por espacio de 24 meses, desarrollar capacidades para el diseñar, liderar, implementar, gestionar y evaluar procesos educativos.

Este trabajo de investigación pretende ser una guía que permita comparar el grado de satisfacción del egresado y satisfacción a la renta académica en el Magíster de Educación en la Universidad Miguel de Cervantes. El artículo se divide en cinco partes. En primer lugar, se expone brevemente un marco conceptual, en segundo lugar, se exponen la metodología, en tercer lugar, los resultados sobre los alumnos egresados en magister en Educación, en cuarto lugar, se concluye levantando algunas reflexiones e interrogantes con respecto a la regulación de estudios de magister en educación a distancia.

De allí que un programa de Magister en Chile es una realidad y una de las ofertas de estudios superiores especializados, por ello que es importante comprender un poco más en profundidad lo que plantea la legislación nacional vigente, la cual hace referencia al grado académico de Magíster como el grado académico que una universidad otorga al alumno de un programa de profundización en una o más disciplinas. Está destinado a quienes cuenten previamente con el grado de



licenciado o con un título profesional equivalente, en términos del nivel y contenido de los estudios requeridos. (Torres, 2012, p. 2).

El programa de Magíster en Educación con Mención en Gestión de Calidad se desarrolla en cuatro semestres. En el primero, los participantes estudian los contenidos de las disciplinas Fundamentos de la Educación, Políticas Educativas, Metodología de la Investigación en Educación. Corresponden al segundo semestre las disciplinas Innovación Educativa, Diseño y Evaluación de Proyectos, Liderazgo para una Gestión de

METODOLOGÍA

La investigación que se plasma en este documento utilizó el enfoque de la investigación cuantitativa, puesto que implicó la utilización y recolección de una variedad de información, la cual trata de describir algunos aspectos relevantes de los magister de educación Mención en gestión de Calidad a distancia ofertada en la Universidad Miguel de Cervantes. Se realizó el análisis descriptivo y se empleó pruebas no paramétricas, así como paramétricas para validar el instrumento.

Para poder evaluar la satisfacción de los alumnos egresados del magíster de Educación Mención en Gestión de Calidad, se elaboró un formulario online de encuesta positiva sobre las destrezas obtenidas en el magíster. Se pretendió obtener juicios evaluativos de la contribución del programa sobre los siguientes aspectos (Maya, 1993).

1. Dominio de los contenidos vistos en el programa.
2. Capacidad de investigar y aprender por cuenta propia.
3. Capacidad para poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Calidad. Mientras que en el tercero los participantes deben estudiar los contenidos de las disciplinas Administración Educativa de Calidad y Modelos de Gestión de Calidad, así como presentar su primer trabajo de grado. El cuarto semestre se dedica íntegramente a la preparación del segundo trabajo de grado. Es importante resaltar que la malla curricular incluye disciplinas que tienen como objeto tanto el estudio del proceso de la educación y la innovación en él por la vía de la investigación, como disciplinas centradas en la administración y la gestión de la calidad educativa (UMC, 2018).

4. Capacidad para utilizar herramientas informáticas.
5. Competencias profesionales y personales desarrolladas que le permiten optar por un mejor cargo y de mayor responsabilidad.
6. Capacidad para trabajar en equipo.
7. Capacidad para identificar y resolver problemas.
8. Capacidad para tomar decisiones.
9. Grado en el que el programa contribuyó a su desempeño docente.
10. Grado en el que el programa contribuyó a su desempeño administrativo.
11. Capacidad para hacerme entender y efectuar aportes (nuevas ideas y soluciones)
12. Grado de interés que posee en perfeccionar sus conocimientos a través de otro magíster o doctorado.
13. Grado de satisfacción por la formación recibida en el programa.

Aplicando el formulario online de encuesta positiva para los 82 estudiantes distribuidos en las distintas generaciones de egresados del postgrado desde el año 2010 al año 2014. Un



segundo un formulario online de encuesta positiva dirigido a indagar sobre el posicionamiento laboral de los egresados. Los cuestionarios incluyeron dos grupos de preguntas; en el primero se indagaba si se encuentra laborando actualmente, si su trabajo es el mismo que tenía cuando ingreso

al programa, y si un eventual cambio de trabajo o promoción se debió al desarrollo profesional favorecido por el programa. La segunda parte referida sobre el salario promedio y el incremento salarial obtenido luego de cursar el programa. Esta encuesta fue respondida por 80 egresados.

RESULTADOS

Se cuantificaron y se compararon el grado de satisfacción del egresado y satisfacción a la renta académica en el Magíster de Educación con Mención en Gestión de Calidad en la Universidad Miguel de Cervantes desde el 2010 al 2014. A continuación, se describen y valoran los resultados obtenidos en los dos cuestionarios aplicados (Universidad Miguel de Cervantes, 2018).

habían impactado en su desempeño laboral y relataron experiencias que expresan el crecimiento personal resultante de haber cursado el programa (Zapata-Ros, 2011, pág. 1 - 10).

Como respuestas a los cuestionarios, los egresados identificaron contenidos que

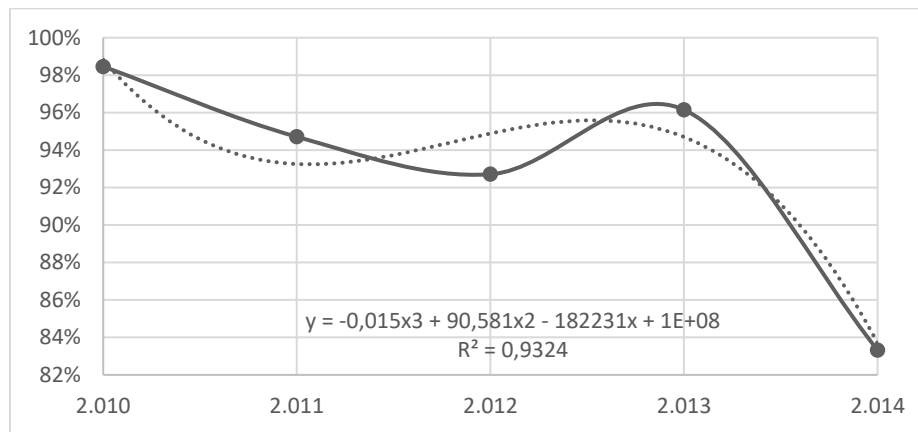
Los resultados obtenidos en la encuesta corresponden al promedio de las respuestas de cada una de las promociones en estudio. Estos datos fueron mostrados detalladamente en la tabla N°1(UMC, 2018).

Tabla 1. Grado de satisfacción en porcentaje

Cohorte	Grado de Satisfacción del egresado
2010	98,46%
2011	94,71%
2012	92,71%
2013	96,15%
2014	83,33%
Total	93,07%

Fuente: Instrumento aplicado a los estudiantes.

Gráfico 1. Grado de satisfacción como tendencia estadística



Fuente: Datos de la Tabla 1.

Se puede observar en el gráfico claramente que la curva real y la proyectada marcan una línea de tendencia bajista desde el 2013. La línea negra corresponde a los datos obtenidos de las encuestas y la de la línea punteada corresponde a la línea de tendencia, que en este caso corresponde a una regresión logarítmica de grado tres, donde su función se encuentra representada por la ecuación de la recta en la parte inferior del gráfico.

El coeficiente de determinación R^2 , refleja el ajuste de un modelo a la variable que pretende explicar. Para su mejor comprensión es importante tener en cuenta que este valor fluctúa entre 0 y 1. Entre más cercano a uno,

más certera es la estimación, por ende, como en este caso es 0,9324 se puede concluir que es una muy buena estimación, donde el 93% de la variable dependiente es explicada por el modelo, el resto no está determinado. Dado lo anterior podemos predecir los resultados de los siguientes años, para así poder tener una apreciación de lo que está sucediendo con la satisfacción.

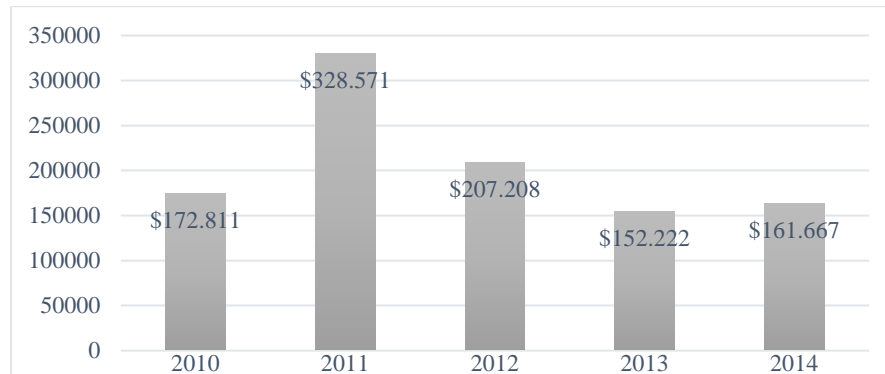
En la tabla 2 se observa la segunda parte de la encuesta, que corresponde a la situación laboral del entrevistado, el porcentaje que está trabajando además del aumento de renta nominal, que generó el programa de estudios.

Tabla 2. Situación Laboral de los estudiantes egresados.

Cohorte	Porcentaje trabajando	Aumento de Renta
2010	100%	\$172.811
2011	93,75%	\$328.571
2012	94,7%	\$207.208
2013	100%	\$152.222
2014	100%	\$161.667
Total	97,69%	\$227.537

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 2. Aumento de renta a través de los años



Fuente: Datos de la Tabla 2.

Se puede ver claramente que todos los alumnos han aumentado su renta resaltando la promoción 2011 que en promedio aumento 328.571 pesos. Se puede concluir en esta investigación que, pese a que los egresados se manifiestan principalmente satisfechos con el programa, dada la mayor tasa de empleabilidad y mejores ingresos que el

programa de magíster en educación genera, hay falencias que se deben mejorar para que el programa sea más eficiente, como lo es la identificación de las variables que marcan una tendencia a la baja en la satisfacción y tomar los remediales que reviertan la tendencia.

CONCLUSIONES

Frente a los resultados obtenidos en esta investigación, se puede concluir que, bajo la muestra realizada, los alumnos de la promoción 2011 han aumentado su renta en un promedio de 328.571 pesos restante se distribuye entre las demás promociones. Adicionalmente, el egresado se siente satisfactoriamente los programas que ofertan en gran medida materias categorizadas como de fundamentación en educación e investigación, reflejando una gran oportunidad de mejora en su desempeño laboral y crecimiento personal resultante de haber cursado el programa.

Asimismo, los contenidos del programa que en opinión de los egresados han tenido un impacto en su desempeño laboral: Mejorando el proceso de toma de decisiones, así como la capacidad de generar nuevas ideas innovadoras y el trabajo en equipo. Por su parte, entre las experiencias que expresan el crecimiento profesional de los egresados se destacan en: Mejorar su capacidad de aprender en forma autónoma a su vez acrecentar las competencias aplicables en el trabajo. Lo que conduce a la correspondencia entre los contenidos identificados como de mayor impacto en el desempeño y las experiencias relatadas.



REFERENCIAS:

- Baquero-Beltrán, L., Hernández-Varela, V., Torres-González, N., Rangel-Vásquez, K., Romero-Arévalo, N., Castillo-Rojas, J., & Alfonso-Huertas, O. (2017). Análisis comparativo de veinte programas de maestrías en educación en Colombia. *PAPELES*, 8(15), 63-80. Disponible en: <http://revistas.uan.edu.co/index.php/papeles/article/view/616>
- Bernasconi, J. (2004). *La educación superior en Colombia*. Bogotá. Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Consejo Nacional de Acreditación. (2013). *Manual para la acreditación de programas de postgrados*. Santiago: CNA.
- Dorrego, E. (2006) Educación a distancia y evaluación del aprendizaje. *RED. Revista de Educación a Distancia*, 5(6). Disponible en: <https://www.um.es/ead/red/M6/dorrego.pdf>
- Martínez, C. (2008). La educación a distancia: sus características y necesidad en la educación actual. *Educación*, 17(33), 7-27. Disponible en: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/educacion/article/view/1532>
- Maya, A. (1993). *Orientaciones básicas sobre educación a distancia y la función tutorial*. San José, Costa Rica: UNESCO.
- Munita, M. I., & Reyes, J. (2012). *El Sistema de Posgrado en Chile: Evolución y Proyecciones para las Universidades del Consejo de Rectores*. Santiago de Chile: Consejo de Rectores, CRUCH.
- Torres, J. (2012). *El precio de la matrícula no es el problema*. Bogotá. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/economia/finanzas-personales/el-precio-de-la-matricula-no-es-el-problema/16506836>
- UNESCO. (2002). *Aprendizaje abierto y a distancia: consideraciones sobre tendencias, políticas y estrategias*. París, Francia: UNESCO.
- Universidad Miguel De Cervantes. (2018). *Programas Área Educacional de Universidad Miguel de Cervantes*. Disponible en: <https://umcervantesecontinua.cl/mag3.html>
- Universidad Virtual-Reuna. (2003). *La Educación Virtual en Chile: Historia, Estado del Arte y Proyecciones*. Santiago, Chile.
- Zapata, M. (2010). La investigación formativa y la investigación basada en el diseño: Dos perspectivas de alcance. *RED. Revista de Educación a Distancia*, 10(22). Disponible en: <https://www.um.es/ead/red/22/columna22.pdf>
- Zapata-Ros, M. (2011). Evaluación de la calidad en entornos sociales aprendizaje. *RED. Revista de Educación a Distancia*, 11(29) 1-10. Disponible en: <https://www.um.es/ead/red/29/zapata.pdf>