





COMPETENCIAS MEDIÁTICAS PARA PERIODISTAS EN TIEMPOS DE INFOXICACIÓN

MEDICAL SKILLS FOR JOURNALISTS IN TIMES OF INFOXICATION


PhD.© Guillermo Bustamante-Pavez¹

 <https://orcid.org/0000-0001-6997-0353>
Universidad Finis Terrae

PhD. Oscar Jaramillo-Castro²

 <https://orcid.org/0000-0001-9613-4836>
Universidad Finis Terrae

Mg. Rommel Piña-Araya³

 <https://orcid.org/0000-0001-9613-4836>
Universidad Finis Terrae

Recibido: 08 de junio de 2019

Aceptado: 28 de agosto de 2019

Publicado: 10 de septiembre de 2019

Resumen: *La formación por competencias y la enseñanza de competencias mediáticas ha tenido un crecimiento interesante en los últimos cinco años que refleja que es una de las necesidades de la sociedad actual. La masificación de Internet y la incorporación de las redes sociales a la vida diaria de jóvenes y adultos ha abierto un espacio nuevo en el que se desempeñan los periodistas lo que ha derivado en un cambio en los perfiles profesionales requeridos por la industria y demandados por la sociedad. En este artículo se desarrolla una revisión bibliográfica descriptiva del trabajo teórico que se ha desarrollado en torno a las competencias mediáticas y las competencias para periodistas en el contexto social actual.*

Palabras Clave: *Cualificación profesional, Periodismo, Medios sociales.*

Abstract: *Competency-based education and the teaching of media skills has had an interesting growth in recent years, which reflects that it is one of the needs of today's society. The massification of the Internet and the incorporation of social networks into the daily lives of young people and adults has opened a new space in which journalists work, which has led to a change in the professional profiles required by the industry and demanded by the society. In this article, a descriptive bibliographic review of the theoretical work that has been developed around media competences and competences for journalists in the current social context is developed.*

Keywords: *Occupational qualifications, Journalism, Social media.*

¹ Académico, Universidad Finis Terrae, Santiago, Chile. Doctorando en Comunicación, Facultad de Comunicación, Universidad de Los Andes, Chile. E-mail: gbustamante@uft.cl.

² Académico, Universidad Finis Terrae, Santiago, Chile. Doctor en Comunicación, Derecho de la Información y Ética, Universidad Complutense de Madrid, España. E-mail: ojaramillo@uft.cl.

³ Académico, Universidad Finis Terrae, Santiago, Chile. Magister en Comunicación Social mención Edición y Dirección Periodística, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile. E-mail: rpina@uft.cl.



Introducción

Los nuevos desafíos comunicacionales están generando perfiles profesionales que implican una serie de conocimientos, habilidades y destrezas que tienen un complejo dinamismo. La creación de nuevos puestos de trabajo u oficios en la era digital no solo ha transformado la manera clásica de resolver los problemas profesionales del entorno, que sino también cómo alfabetizar a las nuevas generaciones para la adaptación de esta transformación laboral.

Esta investigación busca, desde la revisión bibliográfica, describir el escenario y los procesos ya conocidos en torno a las competencias mediáticas para periodistas y cómo estas se están desarrollando a nivel de formación universitaria (Meso Ayerdi, 2002).

Para dar respuesta a esta pregunta, en el presente artículo se desarrolla una revisión bibliográfica del trabajo teórico producido en los últimos cinco años en torno al fenómeno. Por ello, se revisan desde los orígenes de las competencias mediáticas, pasando por la incorporación de competencias mediáticas digitales, hasta la generación de nuevos perfiles profesionales y cómo las universidades asumieron la formación de estos nuevos profesionales (Barrios Rubio & Zambrano Ayala, 2014).

Esto, permite comprender las transformaciones por las que está pasando la formación de los profesionales de la información en un ambiente altamente marcado por la evolución de las tecnologías de la comunicación e información.

Este trabajo, no pretende dar cuenta de una revisión completa de toda la producción científica y teórica respecto de la materia, sino que busca ser una puerta de entrada al tema para delinear nuevos caminos en la formación de los periodistas.

Cabe señalar, que esta es la primera etapa de una investigación mayor que pretende analizar las competencias mediáticas que tienen una mayor incidencia en los perfiles de egreso de las carreras de periodismo en Chile y que se relacionan de manera directa con el Marco Nacional de Cualificaciones para la Educación Superior de la División de Educación Superior del Ministerio de Educación.

Metodología

Para elaborar la primera etapa de esta investigación se desarrolló una revisión sistemática de artículos científicos publicados en los últimos cinco años (2014-2019) sobre competencias mediáticas, competencias para periodistas y media literacy a través de las bases de datos de la Universidad Finis Terrae y de la Universidad de Los Andes.

Esta búsqueda se realizó en español e inglés con el objetivo de abarcar la mayor cantidad de contenido disponible en estos repositorios. De manera posterior, se realizó una búsqueda manual a través de Google Scholar de los mismos conceptos para ampliar la cantidad de artículos.

La selección de los artículos y capítulos de libros que forman parte del corpus de análisis de esta investigación se basó en la pertinencia del tema. Es así como se incluyeron todos los relacionados con competencias para periodistas en las diferentes áreas del trabajo y la reinención de la profesión, como también los que guardan relación con las competencias y la educación. Se excluyeron de la muestra los que no incluyeran directa relación con dos ejes claves: competencias mediáticas y educación.

El proceso de búsqueda inicial se realizó revisando los abstract de los artículos, para

posteriormente analizar completamente el artículo. Con la búsqueda inicial se encontraron 48 artículos de los cuales se tomó una muestra por conveniencia de 24 que fueron revisados íntegramente.

El análisis de los datos permitió esquematizar la revisión bibliográfica de la siguiente manera: Media Literacy en la era de la infoxicación; competencias para periodistas en la era transmedia; para decantar en la búsqueda del perfil de los periodistas chilenos. Esto último, se realizó a través de un análisis de contenido preliminar a los perfiles de egresos de las carreras de Periodismo. Como corpus de análisis se consideró a los 24 textos de los perfiles de egreso de las carreras de Periodismo que están adscritas al Sistema Único de Admisión Universitario.

Media Literacy en la era de la infoxicación

Tal como lo señala Scolari (2016) la alfabetización medial o media literacy es un concepto flexible que ha ido evolucionando desde hace al menos cuatro décadas y que se ha tenido que adaptar a las transformaciones que ha sufrido el ecosistema de medios.

Potter (2005) explica que “el objetivo de la alfabetización mediática es ayudar a las personas a protegerse de los efectos potencialmente negativos de los medios de comunicación”. Para Scolari (2016) la afirmación de Potter adquiere especial importancia porque marca uno de los pilares teóricos que inició la alfabetización medial al alero de la Teoría Crítica o Escuela de Frankfurt.

Cabe señalar que, a mediados de los noventa con la masificación del uso comercial de Internet, comenzó la discusión a nivel académico sobre la alfabetización digital (Scolari, 2015). Los trabajos de Eshet-AIKalai (2004), Prensky (2001) y

Jenkins (2009) cumplieron un rol central al definir las competencias digitales que niños y jóvenes deberían poseer para utilizar las tecnologías digitales de una forma crítica.

Castellón y Jaramillo (2014) señalan que dichos autores generaron la base conceptual sobre la cual se han estudiado las competencias digitales para periodistas. La razón fundamental es que tanto Prensky, como Jenkins, definieron el marco conceptual que explica las transformaciones sufridas por las audiencias y el ecosistema digital en su conjunto.

Quizás una de estas grandes transformaciones está en el contexto temporal en que esto también se desarrolla. La sobrecarga informativa que se está viviendo a nivel cultural -debido a la irrupción de los contenidos digitales- implica que la comprensión de esas cantidades de datos y conocimientos esté desafiando la toma de decisiones y la identificación de información relevante de las personas.

Esta intoxicación de información o infoxicación (Cornella, 2003), cuyo término anglosajón *overload* fue acuñado por Alvin Toffler en su libro “Future shock”, de 1970, proviene del cambio en la mentalidad de los usuarios de información, y su aspiración por almacenar todo tipo de informaciones en cualquiera de los medios a su alcance.

De esta manera, la alfabetización digital en la era de la infoxicación implica una serie de desafíos para la generación de competencias adecuadas para los nuevos contextos sociales y mediáticos, en donde los contenidos digitales exponen a los usuarios a una sobrecarga permanente de información y a la necesidad de encontrar profesionales que los ayuden en esa curatoría y toma de decisiones. ¿Por qué? Porque el conocimiento dejó de ser

contemplativo para ser operativo (Barnett, 2001).

Competencias para periodistas: de lo mediático a lo transmedial

El estudio de las competencias en el campo periodístico en Iberoamérica tiene dos puntos de inicio fundamentales: La adecuación a los cambios normativos y políticos dispuestos por organismos de educación superior de carácter nacional o supranacional, como el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) (Rosique Cedillo, 2013) y las transformaciones en las prácticas periodísticas que se han producido a partir de la centralidad que han adquirido los medios digitales (Castellón & Jaramillo, 2014)

El enfoque por competencias en el ámbito profesional adquiere importancia a mediados de los noventas, a partir de los trabajos de Mertens (1996) en la Organización Internacional del Trabajo (OIT). De manera paulatina, distintos gobiernos y organismos supranacionales hicieron suyo el modelo por competencias y lo aplicaron a la educación superior en general.

En el caso chileno, el modelo por competencias ha generado profundos cambios a nivel curricular en las universidades chilenas (Pizarro, 2014), del cual no han estado exentas las escuelas de periodismo. Desde el ingreso a la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) de Chile (2010) y la exigencia de comunicadores más especializados -lo que estaría llevando a los currículos a la adecuación de esa demanda (Kogan, 2009) -, la aplicación de la Declaración de Bolonia o Plan Bolonia (EEES, 1999) en los diseños curriculares ha supuesto una interesante transformación en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes y las instituciones de educación superior.

Este Plan Bolonia implica un mayor acercamiento entre las organizaciones empresariales y la universidad, por lo que la adaptación del modelo de enseñanza universitario debía moverse hacia la adquisición progresiva de competencias profesionales, pues un mayor conocimiento y adquisición de estas ayuda a aumentar las posibilidades de éxito en la búsqueda de un empleo (Sierra, 2010).

Así, las carreras de Periodismo optaron por buscar soluciones enfocadas en los modelos por competencias, entendiendo mayormente estas como la traducción práctica de los conocimientos y destrezas que los estudiantes reciben y desarrollan a través de la enseñanza, en procesos formativos que se supone inspirados en concepciones dinámicas, que dejan mayor espacio al auto aprendizaje, a la experimentación y al “aprender haciendo” (González, 2011).

Los cambios experimentados por el ecosistema de medios de comunicación a partir de la centralidad adquirida por las redes sociales y las plataformas digitales aumentaron la preocupación desde la academia. Tal como lo señalan Barrios y Zambrano (2015): “Se habla de un cambio que implica el dominio de nuevos lenguajes, características y comportamientos de los usuarios, así como nuevos esquemas de producción en donde se combinan el texto, el audio y el video bajo una nueva forma de contar historias: la narrativa transmedial”.

A partir de lo anterior, surgen investigaciones que proponen el desarrollo de competencias para periodistas de carácter digital en términos generales (Castellón y Jaramillo, 2014), aunque en los últimos cinco años se observa una tendencia hacia la especialización. Ese es el caso Montenegro (2016) quien recomienda

el desarrollo de competencias transmediales para periodistas.

Dentro de la misma lógica se encuentran distintas investigaciones (Gertrudis-Casado, Gétrudix-Barrio y Álvarez-García, 2016; Peñafiel Saiz, 2016), que apuntan a la formulación de competencias para el uso de datos abiertos. Es decir, realiza una propuesta de cuáles son las competencias que las escuelas de periodismo deben incorporar en sus planes de estudio, para que los estudiantes realicen de manera efectiva el periodismo de datos.

Sánchez y Méndez (2015) abordan la relación que existe entre las demandas laborales de los medios sociales y la oferta dada por las escuelas de periodismo en España. Básicamente, lo que hacen es analizar hasta qué punto las competencias brindadas por las escuelas de periodismo españolas le permiten a un egresado trabajar de forma efectiva en los entornos digitales y, especialmente, en las redes sociales.

Por otra parte, Casero-Ripollés y Cullell-March (2013) analizan las competencias que son necesarias para que un egresado desarrolle el periodismo emprendedor. Parten de la base de que en el ecosistema digital el emprendimiento es una competencia básica necesaria para subsistir económicamente, en un entorno en donde los grandes medios van a la baja. Para ellos lo digital brinda oportunidades sin precedentes para fomentar el emprendimiento y la creación de medios independientes.

En busca del perfil del periodista chileno

A principios de la presente década, Mellado (2010, 2011, 2012) estudió el perfil del periodista chileno y la formación profesional que brindan las universidades nacionales. Sin embargo, sus investigaciones se centraron en la

dicotomía entre la formación profesionalizante, versus la academicista, centrada en la investigación en comunicación. También se centró en la descripción de los profesionales que realizaban las clases en las escuelas de periodismo chilenas y la forma en que socializaban las prácticas periodísticas. Es necesario hacer esta aclaración, porque dichas investigaciones no se centraron, principalmente, en la formación por competencias, ni en la didáctica propiamente tal.

El Marco Nacional de Cualificaciones (MNC) busca centrar la educación chilena en los resultados de aprendizaje de los estudiantes, de manera de establecer competencias mínimas para las certificaciones que entrega el sistema educacional (División de Educación Superior del Ministerio de Educación, 2016).

Así, según sus definiciones, un profesional avanzado debe demostrar conocimientos teóricos y prácticos avanzados en su área del conocimiento, y conocimientos fundamentales en disciplinas afines, que implican poseer habilidades técnicas, cognitivas y comunicacionales que les permitan reflexionar para emitir juicios fundamentados, elaborar productos y comunicar efectivamente resultados de proyectos y aspectos de un área de trabajo. También deben aplicar esos conocimientos y habilidades demostrando responsabilidad, ética y autonomía.

Bajo ese parámetro, en un análisis de contenido preliminar, realizado en el marco de esta investigación a los 23 perfiles de egreso de las carreras de Periodismo adscritas al Sistema Único de Admisión de ingreso universitario de Chile, se reveló que los conceptos que presentan mayor repetición en los textos analizados son: “comunicación”, “información”, “medios”,

“profesional” y “social”. Todos, usualmente utilizados para definir las orientaciones profesionales de un periodista.

No obstante, llama la atención que conceptos como “investigación” (15 menciones), “proyectos” (13), “formatos” (12), “realidad” (12), “contenidos” (11), “tecnología” (10), “soportes” (10) y “ética” (10) tengan una permanente presencia en la redacción de esos perfiles, pero no necesariamente se alineen con el MNC.

Más atrás aparecen “responsabilidad”, “crítico/a”, “gestión” y “audiovisuales”. Curiosamente, solo cinco veces se nombra la palabra “prensa”, y “autonomía” -una

sugerencia que solicita el MNC-, no se menciona ninguna vez.

Además, todos los perfiles buscan formar un profesional de las comunicaciones, en distintos términos, pero solo dos ocupan los términos “transmedia” o “globalizada”. Curiosamente, ninguno menciona la comunicación a los públicos especializados o no especializados que, por ejemplo, señalan las habilidades comunicacionales para un profesional avanzado que sugiere el Marco Nacional de Cualificaciones, lo que implica que las audiencias no se consideran al momento de la formación, en un sistema en donde estas son las principales generadoras de contenido.

Tabla 1: Perfiles de egreso de las carreras de periodismo en Chile.

Institución Académica	Perfil disponible en	Vigencia
Pontificia Universidad Católica de Chile	http://comunicaciones.uc.cl/carreras-de-pregrado/periodista/	2019
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso	http://www.pucv.cl/pucv/pregrado/periodismo/2015-06-10/185743.html	2014
Universidad Academia de Humanismo Cristiano	http://www.academia.cl/instituto-de-humanidades/periodismo	2016
Universidad Adolfo Ibáñez	https://periodismo.uai.cl/pregrado/periodismo/	2018
Universidad Alberto Hurtado	http://periodismo.uahurtado.cl/perfil-de-egreso/	2014
Universidad Andrés Bello	https://campuscreativo.cl/carreras/periodismo/	2017
Universidad Austral	https://humanidades.uach.cl/carreras/periodismo/	2018
Universidad Bernardo O'Higgins	https://www.ubo.cl/facultades/facultad-de-ciencias-sociales/periodismo/	2017
Universidad Católica de la Santísima Concepción	https://sociales.ucsc.cl/carreras/periodismo/	2016
Universidad Católica del Norte	https://www.universia.cl/estudios/universidad-catolica-norte/periodismo/st/185380	2015
Universidad Central	http://www.ucentral.cl/prontus_ucentral2012/site/edic/base/port/f_periodismo.html	2017
Universidad de Chile	http://www.uchile.cl/carreras/5025/periodismo	2016
Universidad de Concepción	https://www.periodismoudec.cl/perfil/	2016
Universidad de la Frontera	https://www.universia.cl/estudios/universidad-frontera/periodismo/st/186391	2016
Universidad de La Serena	http://www.userena.cl/boton-carreras/item/periodismo.html	2017



Universidad de Playa Ancha	https://www.upla.cl/csociales/periodismo/	2018
Universidad de Santiago	http://periodismo.usach.cl/perfil-de-egreso	2014
Universidad del Desarrollo	https://comunicaciones.udd.cl/periodismo/sobre-la-carrera/egresados-2015/	2015
Universidad Diego Portales	http://comunicacionyletras.udp.cl/periodismo/titulo-s-y-grados/	2019
Universidad Finis Terrae	http://comunicacionesyhumanidades.uft.cl/perfil-de-egreso-periodismo	2010
Universidad Los Andes	https://www.uandes.cl/carrera/periodismo/	2015
Universidad Mayor	https://www.umayor.cl/um/carreras/periodismo-santiago/333	2015

Fuente: Elaboración Propia

Conclusiones

Tal como lo señalamos anteriormente, este artículo forma parte de un proyecto de investigación que pretende analizar las competencias mediáticas que tienen una mayor incidencia en los perfiles de egreso de las carreras de periodismo en Chile y que se relacionan de manera directa con el Marco Nacional de Cualificaciones para la Educación Superior.

La bibliografía consultada se relaciona de manera directa con el análisis de contenido, debido a que marca las dos vertientes que identificamos anteriormente. Por un lado, tenemos el análisis de competencias para dar cuenta del marco normativo y, por otro, el análisis de las competencias digitales para dar cuenta de los cambios experimentados por el ecosistema de medios debido a la digitalización.

Cabe recalcar, que el análisis de contenido de los perfiles de egreso de 23 escuelas de periodismo chilenas se centra en conceptos como comunicación, información, medios, profesional y social. Eso estaría en consonancia con lo planteado por Mellado (2010), ya que se centra en la discusión de si la formación de los futuros periodistas debe centrarse más en lo profesionalizante (netamente periodístico) o en la investigación en comunicación (formación academicista).

Sin embargo, el hecho de que conceptos que no se alinean con la MNC como formatos, tecnología y soportes demuestran por parte de las escuelas de periodismo un esfuerzo por actualizar sus mallas de acuerdo a los nuevos requerimientos del ecosistema digital. Aunque es necesario tomar en cuenta que en solo dos casos se habla de transmedia y globalización. Lamentablemente la academia no ha podido llevar el mismo ritmo vertiginoso con el cual se han desarrollado nuevos medios y narrativas en las industrias culturales, sobre todo a nivel internacional, lo que implica que la aplicación del Plan Bolonia -a más de 15 años de su declaración- todavía no logra una sincronía adecuada en las carreras analizadas.

A partir de lo anterior surge la necesidad de que la alfabetización digital permee las escuelas de periodismo para lograr un perfil profesional que se adecue a las necesidades actuales de lo que demanda el mercado profesional.

Referencias:

- Barnett, R. (2001). *Los límites de la competencia. El conocimiento, la educación superior y la sociedad*. Barcelona: Gedisa Editorial.
- Barrios, A., & Zambrano, W. (2015). Convergencia Digital Nuevos perfiles profesionales del periodista. *Anagramas. Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 14(26), 221–240.



- Disponible en: <http://ref.scielo.org/6xxp36>.
- Caminero Fernández, L., & Sánchez-García, P. (2018). El perfil y formación del ciberperiodista en redacciones nativas digitales. *Hipertext.Net: Revista Académica Sobre Documentación Digital y Comunicación Interactiva*, (16), 4–15. DOI: <https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2018.i16.04>.
 - Casero-Ripollés, A., & Cullell-March, C. (2013). Periodismo emprendedor. Estrategias para incentivar el autoempleo periodístico como modelo de negocio. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 19(SPEC. APR), 681–690. DOI: https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2013.v19.42151.
 - Castellón, L., & Jaramillo, O. (2014). Audiencias Activas y la Cultura de la Convergencia: Nuevos hábitos de consumo medial. In *Los desafíos de la audiencia televisiva como sujeto de estudio* (1st ed., pp. 82–115). Providencia: Consejo Nacional de Televisión.
 - Crucianelli, S. (2013). *Herramientas Digitales para Periodistas. Herramientas Digitales para Periodistas* (2nd ed.). Austin, Texas: Knight Center for Journalism in the Americas.
 - Cornella, A. (2003). Infoxicación, buscando un orden en la información. <https://alfonscornella.com/2003/04/19/infoxicacion-2003/>
 - División de Educación Superior del Ministerio de Educación. (2016). *Marco Nacional de Cualificaciones para la Educación Superior*. Santiago, Chile.
 - EEES. (1999). Declaración de Bolonia. http://www.eees.es/pdf/Declaracion_Bolonia.pdf
 - Eshet-Alkalai, Y. (2004). Digital Literacy: A conceptual framework for survival skills in the Digital Era. *Journal of Educational Multimedia and Hypermedia*. 13(1), 93-106.
 - Gertrudis-Casado, M. C., Gétrudix-Barrio, M., & Álvarez-García, S. (2016). Professional Information Skills and Open Data. Challenges for Citizen Empowerment and Social Change. *Comunicar*, 24(47), 39–47. <https://doi.org/10.3916/c47-2016-04>
 - González, G. (2011) Mallas curriculares de las carreras de Periodismo: innovaciones y transiciones. In: *Tercer Milenio. Revista Bianual De La Escuela De Periodismo Universidad Católica Del Norte*, 21. Disponible en: <http://www.periodismoucn.cl/tercermilenio/mallas-curriculares-de-las-carreras-de-periodismo-innovaciones-y-transiciones/>
 - Jenkins, H. y otros (2009) *Confronting the challenges of participatory culture. Media education for the 21st century*. Cambridge: The MIT Press.
 - Jenkins, H. (2009). *Fans, bloggers y videojuegos. La cultura de la colaboración*. Barcelona: Paidós.
 - Kogan, L. (2009). Perspectiva regional del estado actual de la formación de comunicadores y periodistas. (pp. 11-26). In *Mapa de los centros y programas de formación de comunicadores y periodistas en América Latina y el Caribe*. Lima: UNESCO / FELAFACS.
 - López García, X. (2010). La formación de los periodistas en el siglo XXI en Brasil, España, Portugal y Puerto Rico, 1–12. DOI: <https://doi.org/10.4185/RLCS-65-2010-896-231-243>.
 - López, X. (2012). La formación de los periodistas para los entornos digitales actuales. *Revista de Comunicación*, (11), 178–195. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4508642.pdf>.
 - Mellado, C. (2010). La influencia de CIESPAL en la formación del periodista latinoamericano: Una revisión crítica



- [The influence of CIESPAL in the education of the Latin American journalist: A critical review]. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 16, 307–318. Disponible en: <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP1010110307A>.
- Mellado, C. (2011). Examining professional and academic culture in Chilean journalism and mass communication education. *Journalism Studies*, 12(3), 375–391. DOI: <https://doi.org/10.1080/1461670X.2010.507373>.
 - Mellado, C. (2012). The Chilean journalist. In D. Weaver & L. Willnat (Eds.), *The global journalist in the 21st century: News people around the world* (382–399). New York, NY: Routledge.
 - Mertens, L. (1996). *Competencia laboral: sistemas, surgimiento y modelos*. Montevideo: Cinterfor.
 - Montenegro, M. (2016). Nueva tendencia en la formación de los comunicadores de la Zona 1 del Ecuador: el periodismo transmediático. In *De los medios y la comunicación. De las organizaciones a las redes de valor* (52–69). Disponible en: <https://www.researchgate.net/publication/307944170>.
 - Peñafiel-Saiz, C. (2016). Reinención del periodismo en el ecosistema digital y narrativas transmedia. *AdComunica*, (12), 163–182. DOI: <https://doi.org/10.6035/341>.
 - Pizarro, I. (2014). El modelo de educación por competencias y su impacto en la planificación estratégica de la Universidad de Talca (Chile). *Revista Universitaria RUTA*, 16(1), 7–17. Disponible en: <https://revistas.userena.cl/index.php/ruta/%20article/view/466>.
 - Potter, W. J. (2005). *Media Literacy*. (SAGE, Ed.). Thousand Oaks, CA.
 - Prensky, M. (2001). *Digital Natives, Digital Immigrants* (Vol. 9). NCB University Press.
 - Rosique Cedillo, G. (2013). Los estudios universitarios de periodismo en España: la adaptación al EEES y la formación de periodistas en competencias digitales. *RIESED. Revista Internacional de Estudios Sobre Sistemas Educativos*, 1(1–2), 117–132. Disponible en: <http://www.riesed.org/index.php/RIESE/D/article/view/12>.
 - Sánchez, H., & Méndez, S. (2015). Medios sociales en el periodismo español: Demanda, expectativas y oferta universitaria. *Cuadernos.Info*, 36, 155–171. DOI: <https://doi.org/10.7764/cdi.36.636>.
 - Scolari, C. (2015) Ecología de los medios: De la metáfora a la teoría y más allá. En Scolari, C. (Ed). *Ecología de los medios: Entornos, evoluciones e interpretaciones*. Barcelona: Gedisa Editorial.
 - Scolari, C. (2016). Estrategias de aprendizaje informal y competencias mediáticas en la nueva ecología de la comunicación. *Telos. Revista de Pensamiento Sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad*, 2(103), 13–23.
 - Sierra, J. (2010). Competencias profesionales y empleo en el futuro periodista. In *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 23, 15-18. <http://www.um.es/ead/reddusc/1>.